

Title	表紙・執筆者紹介
Author(s)	
Citation	経済論叢 (2005), 175(1)
Issue Date	2005-01
URL	http://hdl.handle.net/2433/66257
Right	
Type	Others
Textversion	publisher

叢論經濟

第 175 卷 第 1 号

東アジアの輸出主導型成長と為替体制（2）……	宇 仁 宏 幸 宋 梁 峻 磊 豪	1
企業再生を考慮した構造モデルによる 倒産確率の推定……	菅 野 正 泰	17
特許プールと電球産業統制……	西 村 成 弘	36
焼酎市場における輸入焼酎の マーケティング戦略（1）……	李 晃 泰	54
貸し手責任の偶発債務に対する役割……	小 林 磨 美	71

平成17年 1 月

京都大學經濟學會

〔京都大学経済学会役員〕 (五十音順)

評議員
議長

(学会委員)

(学会委員)
(監査委員)

(学会委員)
(学会委員)

西赤依稲今岩岩植宇大岡上菊木北黒小坂澤塩島下末梶田竹

久

村岡田葉保城本田高仁西田總谷島野澤島出邊地本谷松山尾澤

周 高久幸秀武和淳宏 知康達正尚隆專 紀 哲政千泰雅祐

三功典子生樹和弘郎幸広弘行弥明宏文孝健生洋朗弘尋生夫丈

(学会委員会)
(副主 任)

(学会委員会)
(主 任)
(監査委員)

橘田徳中成西根日曳久藤古堀
ジャン・クロード・マスワナ

牟

木中賀島生田井置野本井川 井 山棟富木本 喜田林林辺

俊秀芳康達祐雅弘 一 憲秀 和 啓世美公 紀裕 一 ヤーナゾフ 和直靖純

詔夫弘彦彦二弘郎孝夫樹顯生 一 彦夫徹郎美 洋男樹永子

— 既 刊 目 次 —

第174巻 第5・6号

東アジアの輸出主導型成長と為替体制 (1)	宇 仁 宏 幸 宋 梁 峻 磊 豪
非完備市場における マルチンゲール測度 (2)	岩 城 秀 樹 吉 川 大 介
移行期中国における企業会計制度と コーポレート・ガバナンス	孫 美 灵
消費によるアイデンティティの 形成と現代的諸問題 (1)	玉 置 了
自動車リサイクル法についての検討	浅 木 洋 祐
90年代における米国企業の 従業員医療給付コスト抑制の実態	長 谷 川 千 春
商業発展と公債累増 (1)	森 直 人

執筆者紹介 (掲載順)

宇 仁 宏 幸	京都大学大学院経済学研究科教授
宋 磊	日本学術振興会特別研究員
梁 峻 豪	京都大学大学院経済学研究科学生
菅 野 正 泰	京都大学大学院経済学研究科学生
西 村 成 弘	京 都 大 学 研 修 員
李 炅 泰	京都大学大学院経済学研究科学生
小 林 磨 美	京都大学経済研究所 COE 研究員

会員各位へ 会費は下記あて御納入下さるようお願いいたします。

1. 会費納入先 京都市左京区吉田本町 京都大学経済学部内
京 都 大 学 経 済 学 会
振替口座01090-6-17219番

1. 会費年額 10,000円 (前納)

1. 会員各位の現住所、氏名、卒業年次、就職先を学会まで御通知下さい。

※ 会員外の雑誌購入は有斐閣へお申込み下さい。

平成16年12月25日印刷
平成17年1月1日発行

編集兼
発行人

京 都 大 学 経 済 学 会

印刷所

内 外 印 刷 株 式 会 社

京都市南区吉祥院池田南町13

発行所

京 都 大 学 経 済 学 会

606-8501 京 都 市 左 京 区 吉 田 本 町
振替口座01090-6-17219番

発売所

株式会社 有 斐 閣

101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17
京都支店 606-8225 左京区田中門前町44

ISSN 0013-0273

Keizai-Ronso

(THE ECONOMIC REVIEW)

Vol. 175, No. 1

January 2005

CONTENTS

Export-led Growth and
Exchange Rate Regime in East Asia (2) *Hiroyuki UNI*
..... *Lei SONG*
..... *Jun-Ho YANG*

Estimation of Bankruptcy Probabilities in Structural
Model of Debt Considering Corporate Revival..... *Masayasu KANNO*

Patent Pool and Governmental Control
on Incandescent Lamp Industry :
A Development of Tokyo Electric's
Intellectual Property Management..... *Shigehiro NISHIMURA*

The Marketing Strategy of Imported Shochu
Brand in Japanese Shochu Market (1) :
The Case Study of JINRO..... *Kyung-Tae LEE*

A Role of Lender Liability in Contingent Debt *Mami KOBAYASHI*

Published

by

KYOTO DAIGAKU KEIZAIGAKU-KAI
(KYOTO UNIVERSITY ECONOMIC SOCIETY)